

Webinare: live und ganz nah am Kunden

Nutzwert für Ihr Unternehmen

- Positiver Imagetransport durch professionelle TV-Studio-Produktion
- Erreichung einer themenaffinen Audience
- Generierung von Leads ohne zusätzliche Berechnung
- Fokussierte Verkaufsförderung
- Vermittlung von Fachwissen
- Vollumfängliche Unterstützung des Referenten
- Der Hanser Verlag kümmert sich um den gesamten Workflow

Paketpreis pro Webinar (60 Minuten) € 8.500,- zzgl. MwSt.

Durchführung

- Live-Streaming aus dem TV-Studio in München (inkl. kompletter Studiotechnik)
- Professioneller Moderator
- Prozessuale, technische und methodische Unterstützung des Referenten durch Regisseur, Kameramann, Moderator und Team
- Helpdesk für technische Hilfe, Chat-Betreuung, Vorselektion von Fragen
- Integration von bis zu drei Referenten

Vorableistungen

- Auf Wunsch redaktionelle Unterstützung bei der Themenfindung
- Erstellung einer Landingpage mit Anmeldung für Teilnehmer inklusive Branding
- Gewinnung der Audience über diverse Medialeistungen
- Briefing des Referenten zum Aufbau des Webinar-Inhalts
- Vollständiges Teilnehmer-Management

