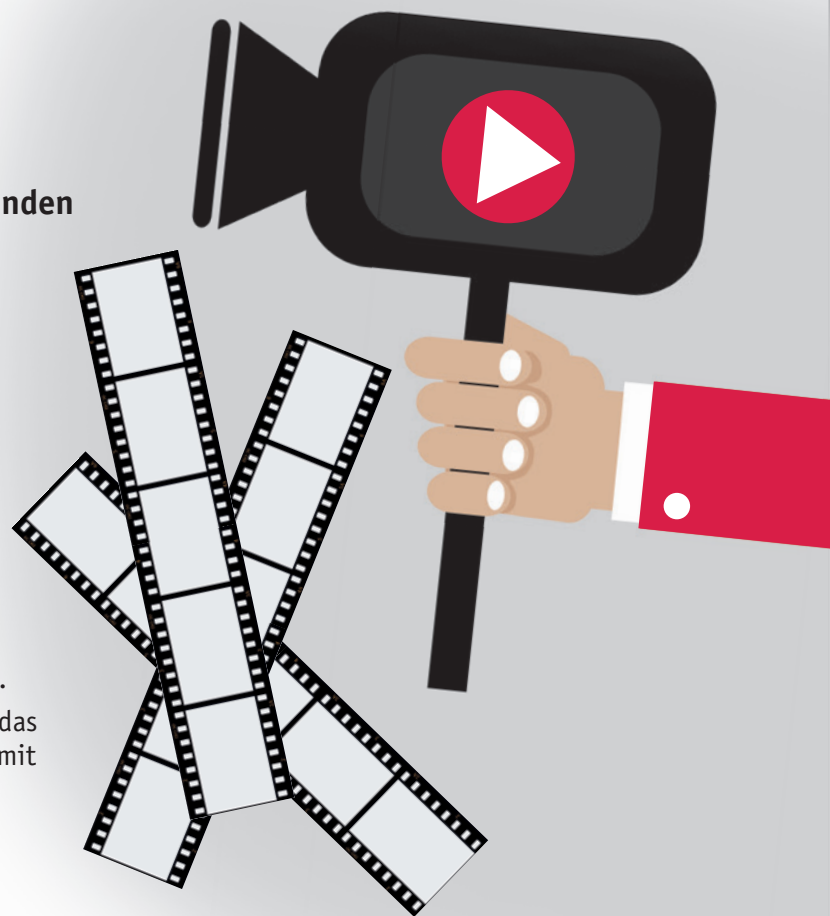


# Messevideo

## Guideline

**Damit Sie sich auf der Messe ganz auf Ihre Kunden konzentrieren können, nimmt die Produktion Ihres hochwertigen Messevideos nur etwa 30 Minuten an Ihrem Stand in Anspruch. Für die erfolgreiche Realisierung haben wir ein paar Tipps, sowie den Ablauf für Sie zusammengefasst.**



### 1. Im Vorfeld des Drehs

Für das strukturierte Interview haben wir sechs Fragen vorbereitet. Diese werden beim Dreh durch unser Team gestellt, sind aber im fertigen Video nicht mehr zu hören.

**Tipp:** Bereiten Sie die Fragen in Ruhe vor der Messe vor, das gibt Sicherheit vor der Kamera. Arbeiten Sie dabei mit Stichpunkten, damit Ihre Antwort im Video nicht auswendig gelernt klingt.

### 2. So sieht Ihr Videodreh aus: Ablaufplan

- Unser Team stellt sich vor
- Aufbau des Interviewplatzes
- Kurz-Briefing des Interview-Partners
- Dreh Ihres Videos (Drehzeit Interview ca. 10 Minuten, Produktaufnahmen/Standimpressionen ca. 15 Minuten)
- Kurze Datenaufnahme (Produktbezeichnungen, Keywords)
- Und damit verabschieden wir uns auch schon wieder und wünschen Ihnen einen erfolgreichen Messeauftritt!

**Tipp:** Nehmen Sie dem Interview-Partner etwaige Bedenken. Im fertigen Video wird er nicht durchgängig zu sehen sein, da wir die passenden Einblendungen über seine Antworten legen und Ihre Produkte so in Szene setzen.

### 3. Und was passiert nach der Messe?

Wir schneiden und produzieren Ihr ca. 1-minütiges Video. In einer E-Mail erhalten Sie dann einen Link zu Ihrem Video (Mp4 HD und MP4 mobile) und haben 14 Tage lang die Möglichkeit das Video für Ihre Zwecke herunter zu laden.

**Tipp:** Zur Reichweitenverlängerung platzieren wir Ihr Video auf Wunsch gegen einen Aufpreis dauerhaft in der Mediathek. Sprechen Sie uns für ein konkretes Angebot an!

#### Interviewfragen

1. Bitte nennen Sie Ihren Namen, Ihre Position und für welche Firma Sie arbeiten.
2. Bitte beschreiben Sie in einem Satz, was Ihre Firma tut! Fangen Sie den Satz beispielsweise mit »Die BEISPIEL GMBH ist spezialisiert auf...« an.
3. Können Sie uns bitte Ihr neustes Top-Produkt in 2 Sätzen vorstellen? Fangen Sie den Satz beispielsweise mit »Unser neustes Top-Produkt ist...« an.
4. Gibt es ein zweites Produkt, welches Sie in 2 Sätzen vorstellen möchten? Fangen Sie den Satz beispielsweise mit »Neben dem PRODUKT 1 präsentieren wir auch PRODUKT 2...« an.
5. Und was lieben Sie an Ihren Produkten? Fangen Sie den Satz beispielsweise mit »An unseren Produkten...« an.
6. Welchen Vorteil habe ich als Ihr Kunde? Bitte fangen Sie den Satz mit »Unsere Kunden...« (was bringt mir das?) an.